

北海道歯科技工学術大会 抄録

演題：私が今、歯科技工士に必要なだと思うこと ～歯科技工士としてのブランディング～

演者：藤井未来

歯科技工士不足が叫ばれて久しい近年の歯科技工業界において、技術面では世界トップクラスであるが、労働環境は手付かずの畑同然と言わざるを得ない。しかし視点を変えれば「改良の余地がある」とも言える。今後、男女問わず選ばれる職種にするために、私が思う今業界にひつようなことや、業界の価値を高めるために個々でできることなどを、今回は人間力に特化して提案した。若い歯科技工士の方や経営者の方など、あらゆる立場の方のヒントになれば幸いである。